

Tips voor de beroepsorganisatie

Hoe kun je als beroepsorganisatie voor complementaire behandelaars je leden steunen in de communicatie met reguliere zorgverleners, zoals huisartsen, POH's, bedrijfsartsen, psychologen, etc.?

Onderstaande tips betreffen het faciliteren van leden door (1) activiteiten en door (2) het ontwikkelen van materialen.

1. Activiteiten

- a. Bevorder onderling contact tussen
 1. Eigen leden: intervisie, samen optrekken richting huisartsen en andere reguliere zorgverleners.
 2. Eigen leden en leden van andere beroepsorganisaties in de regio: intervisie, kennisuitwisseling, samen optrekken richting huisartsen en andere reguliere zorgverleners. Zie bijvoorbeeld Stichting Complementaire Zorg Utrecht, www.complementairezorgutrecht.nl/.
 3. Eigen leden en reguliere zorgverleners: is het voor je leden zinvol om een abonnement op Zorgdomein te nemen en kun je dit als organisatie faciliteren? Adviseer leden om zich aan te melden bij lokale/regionale/landelijke relevante netwerken, zoals een paramedisch netwerk of het pijn netwerk.
- b. Benader de Regionale Ondersteunings Structuren (ROS) in samenwerking met de RBCZ. Elke ROS heeft als maatschappelijke opdracht om de eerstelijnszorg in de wijk te versterken en innovatie te stimuleren voor de inwoners in de eigen regio (<https://www.ros-netwerk.nl/>). Wat kan de bijdrage van complementaire zorg zijn?
- c. Verzamel je kerncijfers: hoeveel cliënten worden er jaarlijks door je leden gezien, met welke klachten en hoe vaak?

2. Ontwikkelen van materialen

- a. Houd de 'Vind een therapeut' sectie op je organisatiewebsite actueel en toegankelijk (zo min mogelijk klikken).
- b. Ontwikkel een (aanvulling op een) les/onderwijsmodule voor je beroepsopleiding over communicatie tussen reguliere en complementaire zorgverleners waarin de COCOZ Tools en de *Keuzehulp Complementaire Zorg* gebruikt worden.
- c. Maak evidence voor je eigen complementaire therapie toegankelijk via de SORT methode (zie Tool 6).

